

Der DiGa-Index

E-Health-Lösungen für Bürger und Patienten

**Die Datenbank für alle Digital Health Lösungen
im deutschsprachigen Raum**

Unser DiGa-Index ist eine Online-Datenbank aller DiGas und digitaler Versorgungslösungen im deutschsprachigen Raum.

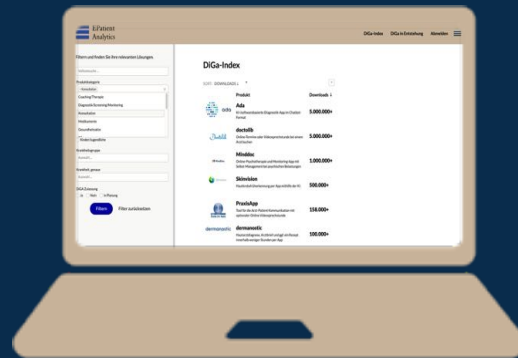
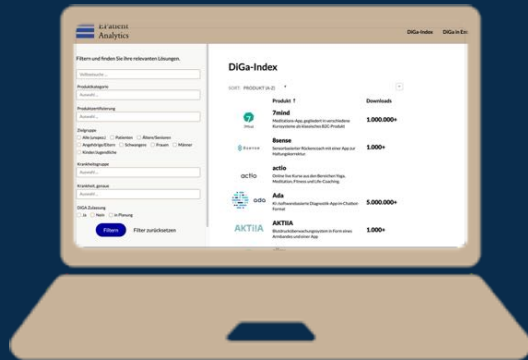
Die E-Health-Marktdatenbank

bietet im Detail über 300 der neuesten digitalen Versorgungslösungen aus dem deutschsprachigen Raum inkl. aller DiGAs mit oder im Prozess der Zulassung.

Unser Alleinstellungsmerkmal und Schwerpunkt ist die Analyse der realen Kennzahlen der Lösungen im Markt (Nutzer, Partnerschaften), ihre Geschäfts-, Vertriebsmodelle sowie den realen digitalen Versorgungsszenarien im Markt.

Online-Konsultation, Coaching-, Therapie-, Diagnostik-, Screening-, digitale Medikamenten- oder Pflegelösungen und weitere Produktsegmente werden dabei erfasst und ihre Positionierung in den Zielgruppen und in der Versorgung vor Ort analysiert.





Produkteigenschaften

Strukturierte Filterung

Filtern und finden Sie aus der Datenbank Lösungen nach Zielgruppe, Produktsegment, DiGA-Zulassung, Indikation, Zertifizierung. Suchen Sie ergänzend in der Volltextsuche (z.B. Antibiotika, Angehörige etc.). NEU: Produkte und Lösungen vor Markteintritt.

Ergebnisse nach Marktrelevanz

Die Ergebnisliste zeigt vorab alle gültigen Cases, den Use Case und Marktkennzahlen zum ersten Relevanzvergleich. Filtern und exportieren Sie nach diversen Sortierungsmöglichkeiten.

One Pager: Der 360° Blick

Alle Lösungen sind als One Pager dargestellt: Produkt-, Marktkennzahlen (B2B, B2C) einer Lösung und sein Nutzerszenario auf einen Blick. Sie erkennen das gesamte Ökosystem einer Lösung und ihre Marktverflechtung.

Neu: Netzwerke und Fusionen

Detailanalyse von vertikalen oder horizontalen Anbieterkooperationen oder Zusammenschlüssen im Markt inkl. Startups und Lösungen noch vor Markteintritt („Early Stage“).

Ihr Nutzen

Unsere kombinierten Primär- und Sekundärdaten ermöglichen Ihnen:

- **Einordnung und Kenntnis des E-Health-/DiGa-Marktes** und seiner Entwicklungstrends in Ihrer Zielgruppe, differenziert nach Erkrankungen, Soziodemografie, Regionen,
- Befähigung der **faktenbasierten Strategie-, Produktplanung** für das eigene Unternehmen,
- **Steigerung der Erfolgswahrscheinlichkeit** durch unabhängige Kenntnis des Marktgeschehens,
- **Versorgungssteuerung** für definierte Versicherten- oder Patientengruppen bzw. Behandlung von Unterversorgung auf Basis eines quantifizierten digitalen Patientenpotentials,
- Reduktion von Unsicherheit, bestmögliche Orientierung und **Planungssicherheit** für unternehmerische und finanzielle Entscheidungen,
- **Zuschneidung** von E-Health-/ DiGa-Strategien und -Produkten auf die **eigene Zielgruppe**.

Ihr Produktpaket

- Alle Marktdaten sind in einer interaktiven Online-Datenbank mit diversen Export- und Filterfunktionen (JPG, PDF, XLS, PPT u. w.) periodisch aktualisiert angeboten.
- Das Paket beinhaltet eine Nutzungslizenz für alle Mitarbeiter im Unternehmen für ein Jahr (Nutzungslizenz auf der gesamten Unternehmensebene).
- Die jeweils für ein Jahr geltende Zugangslizenz verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr und kann bis zu drei Monate vor ihrem Ablauf in Form einer schriftlichen Kündigung beendet werden.
- 2 Trainings-Webinare sind für eine beliebige Anzahl Mitarbeiter inklusive. Der EPatient Survey ist im Gesamtpaket enthalten. Alle Marktdaten können auch modular bestellt oder für ein relevantes Marktsegment angepasst werden.
- Das im Markt übliche Bestellpaket beinhaltet auch die E-Health-Reports aus dem EPatient Survey und den Kennzahlen zu digitalen Zielgruppen. Siehe auch unter:
- epatient-analytics.com/produkte

Kunden und Partner

Seit 2010 nutzen Kostenträger, Hersteller sowie weitere Unternehmenssegmente auf dem Gesundheitsmarkt unsere Kennzahlen zur unabhängigen Analyse des E-Health-Marktes.

Eine Auswahl der über 40 Kunden und Partner:



EPatient Analytics in der Presse



EPatient Survey 2021: Digital ist nichts normal.
Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021



Nutzung von Gesundheits-Apps hat sich im Lockdown gewandelt.
Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021



Chroniker erleben digitale Unterversorgung.
Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021

Zum Unternehmen

EPatient Analytics bietet seinen Kunden Markt- und Zielgruppendaten, Trends und Best Practice für den digitalen Gesundheitsmarkt an.

Faktenbasiert, ganzheitlich, visualisiert und zugeschnitten auf das individuelle Markt- oder Zielgruppensegment – das ist unser Alleinstellungsmerkmal.

Zu den Kunden gehören sowohl Akteure und Unternehmen des Gesundheitssystems (Kostenträger, Hersteller, Leistungserbringer, Ministerien, Verbände, Forschungsinstitute) sowie Startups, Patientenorganisationen, Verlags- und Medienhäuser, IT- und Softwareunternehmen.

Kontakt für Bestellungen

Dr. Alexander Schachinger
EPatient Analytics GmbH

→ kontakt@epatient-analytics.com

→ **Tel.: +49 30 805 799 668**

EPatient Analytics GmbH

c/o Panorama3000
Kreuzbergstr. 28, 10965 Berlin

Sitz: Berlin, AG Charlottenburg,
HRB 159948 B

Geschäftsführer:
Dr. Alexander Schachinger