

EPatient Analytics Report

Zielgruppen auf dem E-Health-Markt

**Digitale Zielgruppen nach Soziodemografie,
Endgerät, Krankheiten**

Daten 2021

Der Report Digitale Zielgruppen auf dem E-Health-Markt

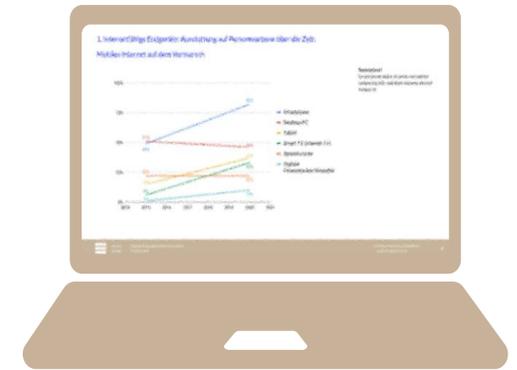
ist die unabhängige empirische Zusammenstellung von digitalen Zielgruppendaten – zugeschnitten für Entscheider im Gesundheitswesen.

- Sehen Sie auf einen Blick, wer und wie viele pflegende Angehörige, Patienten einer bestimmten Erkrankung oder Bürger nach digitalen Endgeräten in Prozent und Mengen/Volumina erreichbar sind.
- Trendentwicklungen, Regionalitäten, Persönliche Lebenssituation, Krankenversicherung und weitere Zielgruppendaten werden mit den Daten zur digitalen Mediennutzung kombiniert.
- Neu: unabhängige Zielgruppendaten und Indexe zur digitalen Kompetenz und digitalen Gesundheitskompetenz.

→ **Kennen Sie Ihre digitale Zielgruppe.**



80 Infografiken für jede digitale Zielgruppenplanung



Mengen und Zusammensetzung

Mengen und soziodemographische Struktur der digital erreichbaren Zielgruppen (n und %) Online vs. Mobile, einzeln aufgeschlüsselt nach relevanten internetfähigen Endgeräten (Smartphone, Tablet, PC/Laptop, Fitness-Tracker, Virtual-Reality-Brillen und weitere).

Kennzahlen nach Charakteristika

Kennzahlen nach Alter, Bildung, Geschlecht, individuelle Charakteristika (HHNE, Personen im Haushalt, Gesundheit, Krankheit, Sport), Lebenswelt, Regionalität (Ortsgröße, Bundesland), Versicherungsstand und weitere

Digitale Gesundheitskompetenz

Unabhängige Kennzahlen und Indexe zu digitaler Kompetenz und digitaler Gesundheitskompetenz je Zielgruppe, Zielgruppen/ Zusammensetzung von Gesundheits-Apps-Nutzern generisch.

Zielgruppen nach Krankheiten

Digital erreichbare Zielgruppen in % und n in diversen Subsegmenten wie Pflegebedürftige, pflegende Angehörige sowie nach relevanten Krankheiten: mit einem Bild erkennen Sie die Struktur und Mengen Ihrer Zielgruppe zu einem bestimmten Versorgungsthema.

Ihr Nutzen

Unsere kombinierten Primär- und Sekundärdaten ermöglichen Ihnen:

- **Einordnung und Kenntnis des E-Health-/DiGa-Marktes** und seiner Entwicklungstrends in Ihrer Zielgruppe, differenziert nach Erkrankungen, Soziodemografie, Regionen,
- Befähigung der **faktenbasierten Strategie-, Produktplanung** für das eigene Unternehmen,
- **Steigerung der Erfolgswahrscheinlichkeit** durch unabhängige Kenntnis des Marktgeschehens,
- **Versorgungssteuerung** für definierte Versicherten- oder Patientengruppen bzw. Behandlung von Unterversorgung auf Basis eines quantifizierten digitalen Patientenpotentials,
- Reduktion von Unsicherheit, bestmögliche Orientierung und **Planungssicherheit** für unternehmerische und finanzielle Entscheidungen,
- **Zuschneidung** von E-Health-/ DiGa-Strategien und -Produkten auf die **eigene Zielgruppe**.

Produkt und Methodik

- Der Report wird als PPT/PDF Band erstellt: 16:9, Querformat, Farbe, Druck- und Präsentationsformat, 80-100 Seiten.
- Die **Zielgruppendaten werden jeden Herbst** auf Basis der unabhängigen und repräsentativsten Sekundärdaten zusammengestellt (Stat. Bundesamt, EUROSTAT, ARD/ZDF, Markt-Media-Studien, Mediennutzungsforschung u. w.).
- Die Infografiken sind als PPT/PDF mit kleinen Implikations-Textboxen verfügbar, um eigene Präsentationen flexibel anfertigen zu können.
- Auf Wunsch kann das Produkt **einmalig** oder als **periodisch** erscheinender Update-Report bestellt werden.
- **2 Trainings-Webinare** sind für eine beliebige Anzahl Mitarbeiter inklusive.
- Das im Markt übliche Bestellpaket beinhaltet auf Wunsch auch die E-Health-Reports aus dem EPatient Survey und der DiGa-Index Datenbank. Siehe auch unter:
- epatient-analytics.com/produkte

Kunden und Partner

Seit 2010 nutzen Kostenträger, Hersteller sowie weitere Unternehmenssegmente auf dem Gesundheitsmarkt unsere Kennzahlen zur unabhängigen Analyse des E-Health-Marktes.

Eine Auswahl der über 40 Kunden und Partner:



Der EPatient Survey in der Presse



EPatient Survey 2021: Digital ist nichts normal.
Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021



Nutzung von Gesundheits-Apps hat sich im Lockdown gewandelt.
Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021



Chroniker erleben digitale Unterversorgung.
Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021



Zum Unternehmen

EPatient Analytics bietet seinen Kunden Markt- und Zielgruppendaten, Trends und Best Practice für den digitalen Gesundheitsmarkt an.

Faktenbasiert, ganzheitlich, visualisiert und zugeschnitten auf das individuelle Markt- oder Zielgruppensegment – das ist unser Alleinstellungsmerkmal.

Zu den Kunden gehören sowohl Akteure und Unternehmen des Gesundheitssystems (Kostenträger, Hersteller, Leistungserbringer, Ministerien, Verbände, Forschungsinstitute) sowie Startups, Patientenorganisationen, Verlags- und Medienhäuser, IT- und Softwareunternehmen.

Kontakt für Bestellungen

Dr. Alexander Schachinger
EPatient Analytics GmbH

→ kontakt@epatient-analytics.com

→ **Tel.: +49 30 805 799 668**

EPatient Analytics GmbH

c/o Panorama3000
Kreuzbergstr. 28, 10965 Berlin

Sitz: Berlin, AG Charlottenburg,
HRB 159948 B

Geschäftsführer:
Dr. Alexander Schachinger