



Der EPatient Omnibus

# Individuelle Antworten aus Ihrer E-Health-Consumer Zielgruppe

## Der EPatient Omnibus: Individuelle Antworten aus Ihrer E-Health-Consumer-Zielgruppe. Flexibel, kompetent, repräsentativ.

Der Omnibus-Befragungsansatz, bekannt aus der Konsumentenforschung, hat für unsere Kunden folgende Vorteile:

- Geringer Kosten- und Zeitaufwand über die gesamte kurze Projektphase aufgrund etablierter Prozesse und Partner,
- EPatient Analytics bietet seit Herbst 2021 den ersten EPatient-Omnibus in Deutschland an: Unser Omnibus-Ansatz ist vertikal spezialisiert rein auf den E-Health-Consumer-Markt,
- Kunden und Partner können zeitlich unabhängig von den beiden EPatient Survey Haupterhebungen (im Frühjahr sowie Herbst) jederzeit strategisch eigene Fragen repräsentativ an die deutsche Onliner-Bevölkerung stellen,
- ab einer Mindestmenge an aufkommenden Fragen fährt der EPatient-Omnibus los und es werden 1000-3000 Bürger quotiert auf Basis der realen deutschen Bevölkerungszusammensetzung befragt. Individuelle Zielgruppenbriefings sind ebenfalls möglich.
- Die Ergebnisse sind innerhalb ein bis zwei Wochen zugänglich.



## Der neue Omnibus-Ansatz ermöglicht die Integration Ihrer individuellen Fragestellungen: Im EPatient Survey oder zeitlich unabhängig.

### Geschlossener Bereich: Die Grundfragen

Welche Bürger und Patienten nutzen welche **Digital Health Anwendungen**?

Was sind die **Marktszenarien und Trends**?

Das sind die wesentlichen Kernfragen des EPatient Survey. **Ziel:** Sie erhalten einen unabhängigen Status quo und eine Trendentwicklung.

### Offener Bereich: Ihre Fragen

Integrieren Sie ihre **eigenen strategischen Fragen** in den EPatient Survey zusätzlich zu den definierten Grundfragen.

Die Antworten aus dem offenen Bereich sind am Ende der Erhebung mit allen Antwortdaten der Grundfragen für Sie **individuell kombinierbar**.



### Methode:

- **2x im Jahr** findet der EPatient Survey statt (März, Oktober). Pro Erhebung werden 3000 Bürger befragt, repräsentativ und quotiert an die reale Bevölkerungsstruktur der deutschen Onliner (>90%).
- Omnibus-Fragen sind auch zeitlich unabhängig dieser beiden Haupterhebungen jederzeit möglich.

### Ihre Vorteile:

- Kostengünstig
- Bequem
- Kombination ihrer strategischen Fragen mit den Trends im E-Health-Gesamtmarkt und Ihrer Zielgruppe

Wollen Sie schnell Antworten auf Ihre Fragen? Auch ad hoc Marktanalysen sind möglich.

**Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot.**

# Der neue EPatient Omnibus: Erhalten Sie individuelle Antworten aus der E-Health-Zielgruppe

Neben den beiden unabhängigen E-Health-Consumer-Befragungen im Frühling und Herbst ermöglichen wir ab sofort **Ihre individuellen Fragen in die E-Health-Zielgruppe zu stellen**. Dieser Ansatz ist aus der Consumer-Marktforschung auch als **Omnibus-Befragung** bekannt.

## Der EPatient Survey



Als Trend- bzw. Wellenbefragung findet der EPatient Survey zweimal pro Jahr im

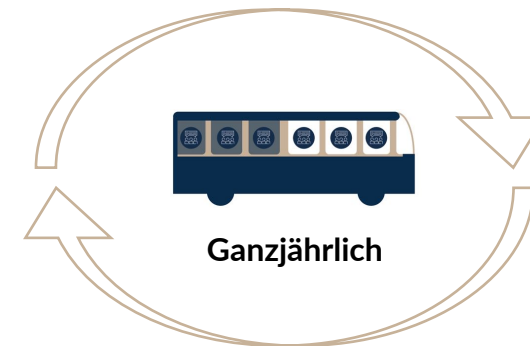
**März** sowie **Oktober** zu festen Zeiten regelmäßig statt.

Auch in diesen beiden Erhebungen sind bis zu 10 individuelle Kundenfragen als Omnibus-Ansatz möglich.

**Details zum Produkt:**

[epatient-analytics.com/der-epatient-survey](https://epatient-analytics.com/der-epatient-survey)

## NEU: Der EPatient Omnibus



Ihre Fragen mit dem EPatient Omnibus:

- zu jeder Zeit im Jahr möglich
- auf Wunsch mit zusätzlich individuellen Zielgruppensegmenten,
- bei einer unlimitierten Anzahl von Fragen

**Details zum Produkt:**

[epatient-analytics.com/omnibus](https://epatient-analytics.com/omnibus)

## Themenfelder des EPatient Survey (Auszug)



### Verwender

Soziodemografie, Typologie (Gesunder, Patient, akut, chronisch), Abfrage von 120 Erkrankungen, Bundesland, Krankenkasse, Early-/ Late-Adopter.



### Anwendungen im Markt

Verbreitungsgrad der 16 häufigsten E-Health-Anwendungen: Digitale Therapien, Prävention, Diagnose, Medikamente, Zweitmeinung, Konsultation, Pflege, EPA, E-Rezept und weitere.



### Werbe-/Verbreitungskanäle

Messung und Entwicklung der Kanäle über welche Bürger und Patienten ihre Lösung erhalten: bspw. Online, Apotheke, Arzt, Klinik, Krankenkasse, Massenmedien. Neue Szenarien.



### Apps/DiGas in der Versorgung

Welche Nutzertypologien erhalten über welche Wege in der Versorgung welche Art von E-Health-Anwendungen?



### Patientensegmenten

Welche Patienten mit welchen Erkrankungen sind mit welchen digitalen Lösungen versorgt oder unterversorgt?



### Early Adopter Analysen

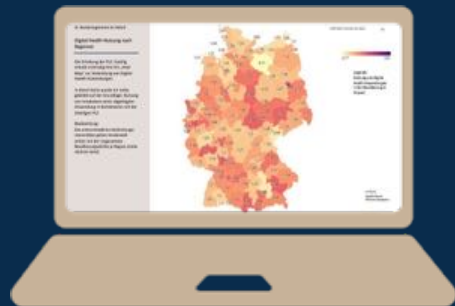
Beschreibung von Verbreitungsmustern in den Zielgruppen über die Zeit: frühe Nutzer, Heavy User versus späte oder Nichtnutzer, Verteilung je Alter und Bildung.

### → Umfangreichster Datensatz

Derzeit ist diese Datengrundlage die feinste Analyse, wie genau der Verwendermarkt für E-Health sich entwickelt.

### → Der neue Omnibus-Ansatz des EPatient Survey

Kombinieren Sie Ihre individuellen Fragen mit den Gesamtdaten.



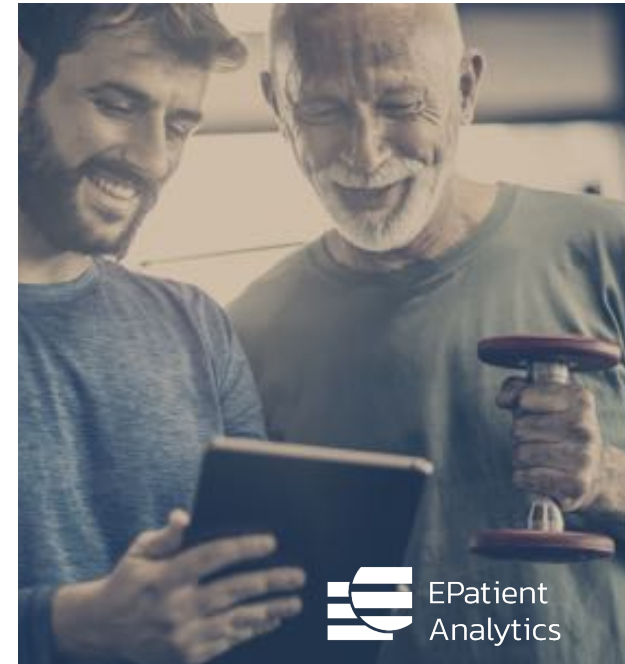
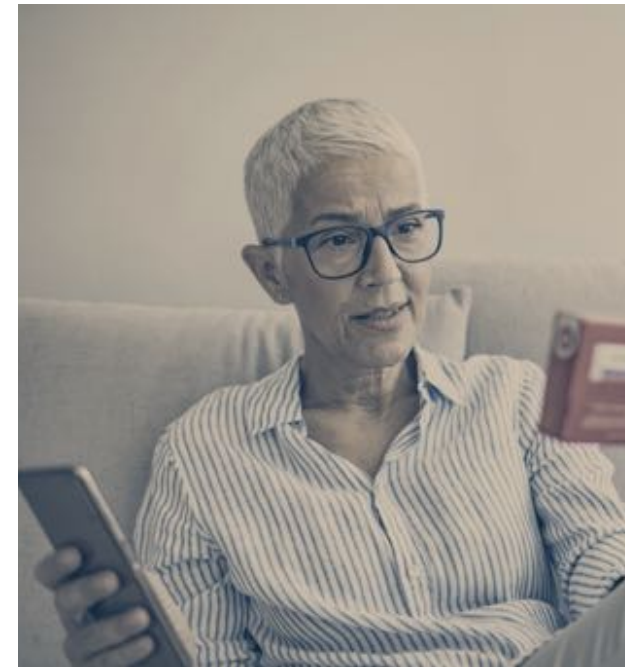
## Leistungen im EPatient Omnibus Ansatz

- Anpassung Ihrer Fragestellungen an zielgruppenkonforme textlich optimierte Frage- und Antwortformulierungen,
- Auswahl/Abfrage von im Markt aktiven E-Health-Consumer-Lösungen in Kombination mit Ihren individuellen Fragen,
- Panel-Management: Fragebogenprogrammierung, Quotierung, Feldzeit-Management,
- Datenexport, deskriptive Statistik, Lieferung Rohdaten, visualisierte Ergebnisdarstellung,
- auf Wunsch: Möglichkeit Ihre Antworten mit dem umfangreichen Datensatz des EPatient Survey zu kombinieren.

## Nutzen

Der **EPatient Omnibus** ermöglicht Ihnen:

- **Einordnung und Kenntnis des E-Health-/DiGa-Marktes** und seiner Entwicklungstrends in Ihrer Zielgruppe, differenziert nach Erkrankungen, Soziodemografie und Regionen
- Befähigung der **faktenbasierten Strategie- und Produktplanung** für das eigene Unternehmen
- **Steigerung der Erfolgswahrscheinlichkeit** durch unabhängige Kenntnis des Marktgeschehens
- **Versorgungssteuerung** für definierte Versicherten- oder Patientengruppen bzw. Behandlung von Unterversorgung auf Basis eines quantifizierten digitalen Patientenpotentials,
- Reduktion von Unsicherheit, bestmögliche Orientierung und **Planungssicherheit** für unternehmerische und finanzielle Entscheidungen
- Zuschneidung von E-Health-/ DiGa-Strategien und -Produkten auf die **eigene Zielgruppe**
- Kombination Ihrer individuellen Fragestellungen mit jedem Datensatz durch den neuen **Omnibus-Ansatz**



## Kunden und Partner

Seit 2010 nutzen Kostenträger, Hersteller sowie weitere Unternehmenssegmente auf dem Gesundheitsmarkt unsere Kennzahlen zur unabhängigen Analyse des E-Health-Marktes.

Eine Auswahl der über 40 Kunden und Partner:



## Der EPatient Survey in der Presse



EPatient Survey 2021: Digital ist nichts normal.  
Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021



Nutzung von Gesundheits-Apps hat sich im Lockdown gewandelt.  
Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021



Chroniker erleben digitale Unterversorgung.  
Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021



## Zum Unternehmen

**EPatient Analytics** bietet seinen Kunden Markt- und Zielgruppendaten, Trends und Best Practice für den digitalen Gesundheitsmarkt an.

Faktenbasiert, ganzheitlich, visualisiert und zugeschnitten auf das individuelle Markt- oder Zielgruppensegment – das ist unser Alleinstellungsmerkmal.

Zu den Kunden gehören sowohl Akteure und Unternehmen des Gesundheitssystems (Kostenträger, Hersteller, Leistungserbringer, Ministerien, Verbände, Forschungsinstitute) sowie Startups, Patientenorganisationen, Verlags- und Medienhäuser, IT- und Softwareunternehmen.

## Kontakt für Bestellungen

**Dr. Alexander Schachinger**  
EPatient Analytics GmbH

→ [kontakt@epatient-analytics.com](mailto:kontakt@epatient-analytics.com)

→ **Tel.: +49 30 805 799 668**

## EPatient Analytics GmbH

c/o Panorama3000  
Kreuzbergstr. 28, 10965 Berlin

Sitz: Berlin, AG Charlottenburg,  
HRB 159948 B

Geschäftsführer:  
Dr. Alexander Schachinger