



Der EPatient Survey

## Zielgruppendaten zum E-Health-Nutzer und digitalen Patienten

Entwickeln Sie effiziente E-Health-Strategien  
auf Basis realer Marktdaten zum digitalen  
Patient oder Versicherten

## Auf welcher Basis planen Sie Ihre digitale Patienten- oder Versichertenstrategie?

- Sie wollen eine faktenbasierte und effiziente Planungsgrundlage für Ihre digitale Patienten- oder Versichertenstrategie?
- Sie suchen unabhängige Entscheidungs- und Investitionssicherheit?
- Sie suchen konkrete Fakten zu Ihrer Zielgruppe, Marktzugänge und Produkte im E-Health-Bereich?
- **Der EPatient Survey gibt Ihnen unabhängige Antworten.**



## Der EPatient Survey ist die repräsentative E-Health-Befragung in Deutschland.

Er analysiert seit 2010 ganzheitlich die Nutzung digitaler Gesundheitsanwendungen in der Bevölkerung.

Für Entscheidungsträger ist der EPatient Survey die **unabhängige Datenquelle**, welche eine strategische Planung oftmals erst möglich macht.

1x/Jahr werden insgesamt **6.000 Bürger und Patienten** zu ihrer Nutzung von digitalen Gesundheits- und Versorgungsanwendungen repräsentativ befragt:

- Apps auf Rezept, Online-Konsultationen, Diagnostik-, Pflege- oder Präventionsanwendungen – **über 16 E-Health-Anwendungen** werden abgefragt,
- Krankheiten der Teilnehmer, Kassenzugehörigkeit, soziodemografische Zusammensetzung und weitere Typologien erlauben **Segmentanalysen je Anwendung**,
- Verbreitungstrends, Zahlungsbereitschaft und Anwendungsszenarien.

→ **Kennen Sie Ihre digitale Zielgruppe.**



## Themenfelder des EPatient Survey (Auszug)



### Verwender

Soziodemografie, Typologie (Gesund; Patient: akut, chronisch), Abfrage von 120 Erkrankungen, Bundesland, Krankenkasse, Early-/Late-Adopter.



### Anwendungen im Markt

Verbreitungsgrad der 16 häufigsten E-Health-Anwendungen: Digitale Therapien, Prävention, Diagnose, Medikamente, Zweitmeinung, Konsultation, Pflege, EPA, E-Rezept und weitere.



### Werbe-/Verbreitungskanäle

Messung und Entwicklung der Kanäle über welche Bürger und Patienten ihre Lösung erhalten: bspw. Online, Apotheke, Arzt, Klinik, Krankenkasse, Massenmedien. Neue Szenarien.



### Apps/DiGas in der Versorgung

Welche Nutzertypologien erhalten über welche Wege in der Versorgung welche Art von E-Health-Anwendungen?



### Patientensegmenten

Welche Patienten mit welchen Erkrankungen sind mit welchen digitalen Lösungen versorgt oder unterversorgt?



### Early Adopter Analysen

Beschreibung von Verbreitungsmustern in den Zielgruppen über die Zeit: frühe Nutzer, Heavy User versus späte oder Nichtnutzer, Verteilung je Alter und Bildung.

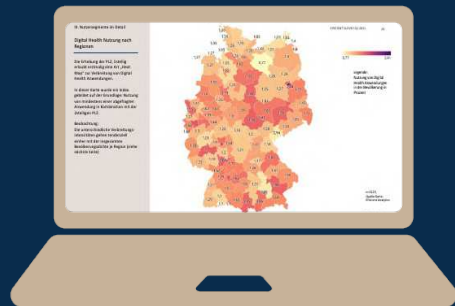
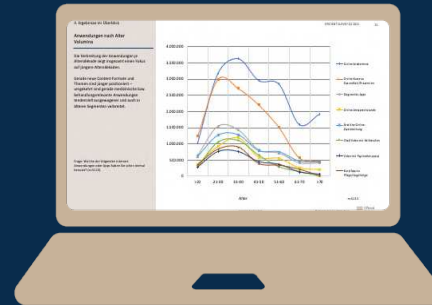
### → Umfangreichster Datensatz

Derzeit ist diese Datengrundlage die feinste Analyse, wie genau der Verwendermarkt für E-Health sich entwickelt. Kontaktieren Sie uns gerne für weitere Details oder Anfragen.

### → Der neue Omnibus-Ansatz des EPatient Survey

Kombinieren Sie Ihre individuellen Fragen mit den Gesamtdaten.

Details hierzu unter: [epatient-analytics.com/omnibus](https://epatient-analytics.com/omnibus)



## Produkt und Ergebnis

Unsere Kunden erhalten die Ergebnisse **einmal pro Jahr** automatisch als

**PPT-Report** in A4/Querformat Infografiken mit Trend- und Segmentanalysen, 40-50 Seiten, sowie statistische Tabellen für granulare Segmentanalysen nach Anwender- und Krankheitsgruppen.

Kunden können jederzeit und jeweils 1-2 Wochen vor der Erhebung **im Herbst** eigene strategisch relevante Fragestellungen und Zielgruppen bspw. in einem Krankheitssegment definieren.

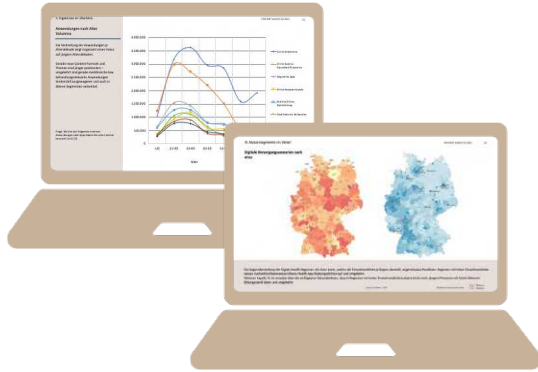
**Hierzu nehmen Sie gerne mit unserem Team Kontakt auf.** Die Panel-Befragung rekrutiert dann auf Basis des Kundenbriefings eine definierte Anzahl an Teilnehmern.

Der EPatient Survey kann einzeln bestellt werden oder im Paket mit unserer E-Health-Produkte Marktübersicht. Siehe hierzu:

[epatient-analytics.com/der-diga-index](https://epatient-analytics.com/der-diga-index)



# Unser Alleinstellungsmerkmal ist die schlichte Wirklichkeit



## Methode

Unabhängige quitierte Befragungen mit jährlich 6000 Teilnehmern seit 2010, Verwendung von umfangreichen Sekundärdaten aus der Konsum- und Werbeforschung, Screening des E-Health-Marktes im D,A,CH-Raum – das sind die wesentlichen Methoden.

## Alleinstellungsmerkmal

Unsere Datenbasis bietet derzeit das unmittelbarste, ganzheitliche und faktenbasierte Bild des digitalen Patienten und Versicherten ab. Unabhängig, repräsentativ, visualisiert und direkt für Strategieentscheidungen verwendbar – das ist unser USP.

## Inhalt

Unser Datenpaket besteht aus einem Kompakt-Report (60 S., A4, Querformat, Infografiken, Summary).

## Benefit

Durch den EPatient Survey erhalten Sie unabhängige, kompakte Markt- und Zielgruppendaten. Ihr Team und Sie erlangen faktenbasierte Planungs- und Entscheidungssicherheit sowie ein klares Bild der Marktwirklichkeit.

## Kunden und Partner

Seit 2010 nutzen Kostenträger, Hersteller sowie weitere Unternehmenssegmente auf dem Gesundheitsmarkt unsere Kennzahlen zur unabhängigen Analyse des E-Health-Marktes.

Eine Auswahl der über 40 Kunden und Partner:



## Der EPatient Survey in der Presse



**EPatient Survey 2021: Digital ist nichts normal.**

*Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021*



**Nutzung von Gesundheits-Apps hat sich im Lockdown gewandelt.**

*Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021*



**Chroniker erleben digitale Unterversorgung.**

*Ergebnisse des EPatient Surveys aus dem Frühjahr 2021*

## Zum Unternehmen

**EPatient Analytics** bietet seinen Kunden Markt- und Zielgruppendaten, Trends und Best Practice für den digitalen Gesundheitsmarkt an.

Faktenbasiert, ganzheitlich, visualisiert und zugeschnitten auf das individuelle Markt- oder Zielgruppensegment – das ist unser Alleinstellungsmerkmal.

Zu den Kunden gehören sowohl Akteure und Unternehmen des Gesundheitssystems (Kostenträger, Hersteller, Leistungserbringer, Ministerien, Verbände, Forschungsinstitute) sowie Startups, Patientenorganisationen, Verlags- und Medienhäuser, IT- und Softwareunternehmen.

## Kontakt für Bestellungen

**Dr. Alexander Schachinger**  
EPatient Analytics GmbH

→ [kontakt@epatient-analytics.com](mailto:kontakt@epatient-analytics.com)

→ **Tel.: +49 30 805 799 668**

## EPatient Analytics GmbH

c/o Panorama3000  
Kreuzbergstr. 28, 10965 Berlin

Sitz: Berlin, AG Charlottenburg,  
HRB 159948 B

Geschäftsführer:  
Dr. Alexander Schachinger