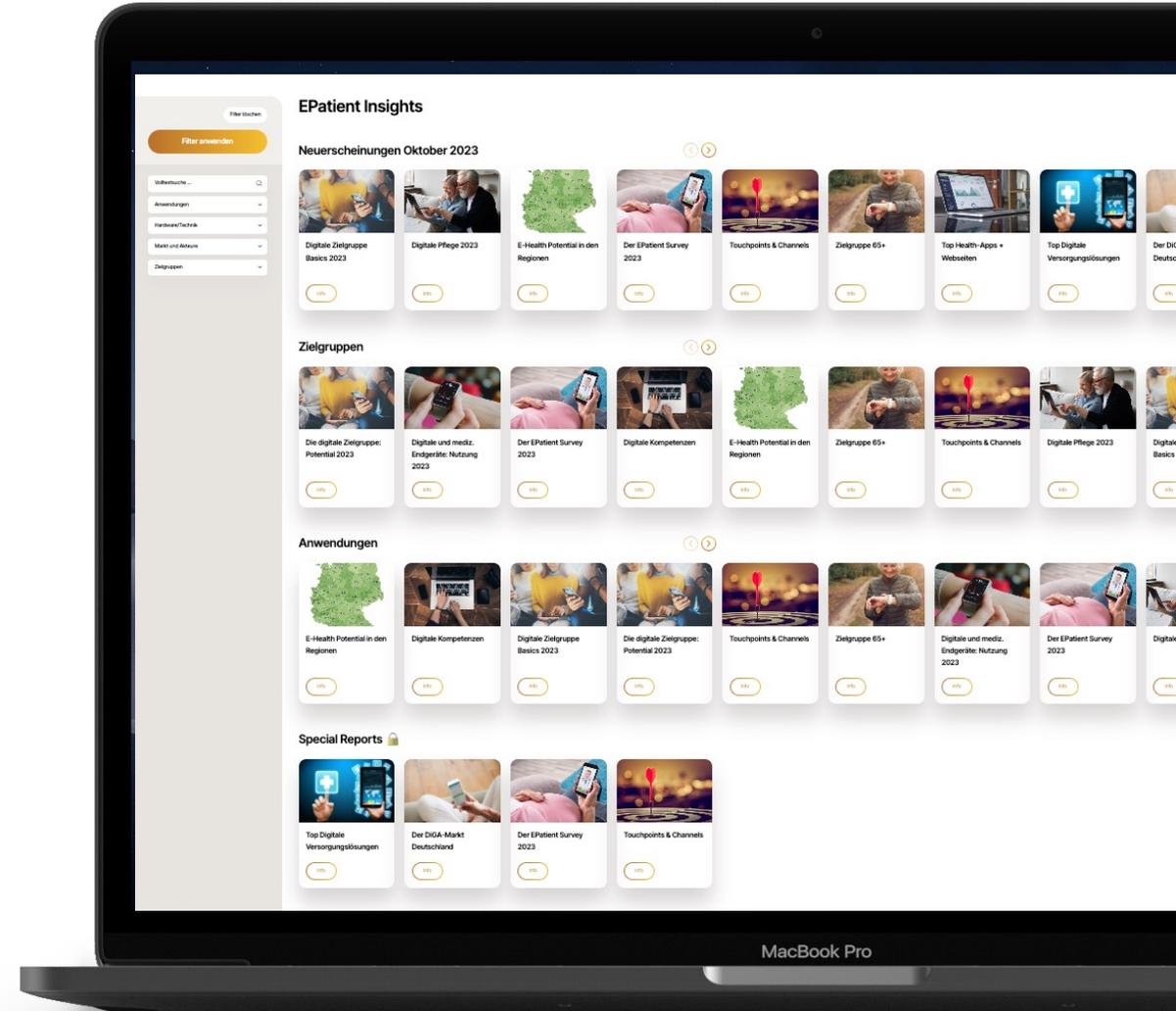


EPatient Insights

Markterfolg durch Analytik im
Wachstumsmarkt Digital Health



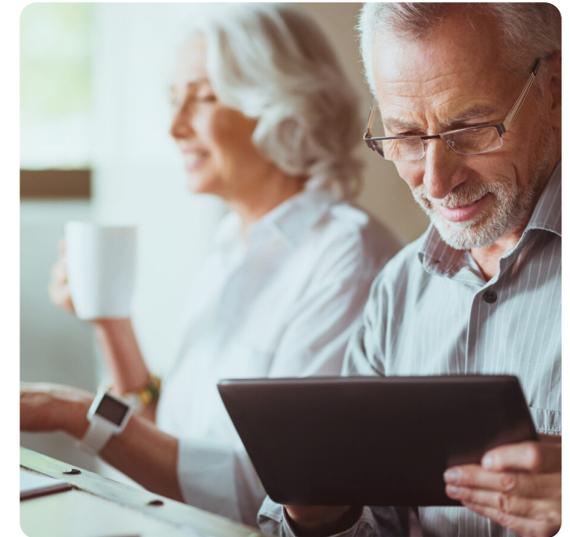
Was ist Ihre Vision?

Sie wollen **zielsicher** und **effektiv** digitale Lösungen in Ihrer **Zielgruppe** platzieren?

Sie wollen den **Digital Health Markt** einschätzen, Ihre Zielgruppe genau kennen oder Ihre Digitalstrategie mit Markt-Insights **effektiv absichern**?

EPatient Analytics liefert **zuverlässig** Daten über Nutzer- und Patientenverhalten im **digitalen Gesundheitsmarkt**.

Daten, die Ihnen helfen Patienten zu **verstehen**, diese wirksam zu **aktivieren**, deren Ansprachen **effektiv** vorzubereiten, Entwicklungen **zielgerichtet** zu planen und Fehlentscheidungen **vorzubeugen**.

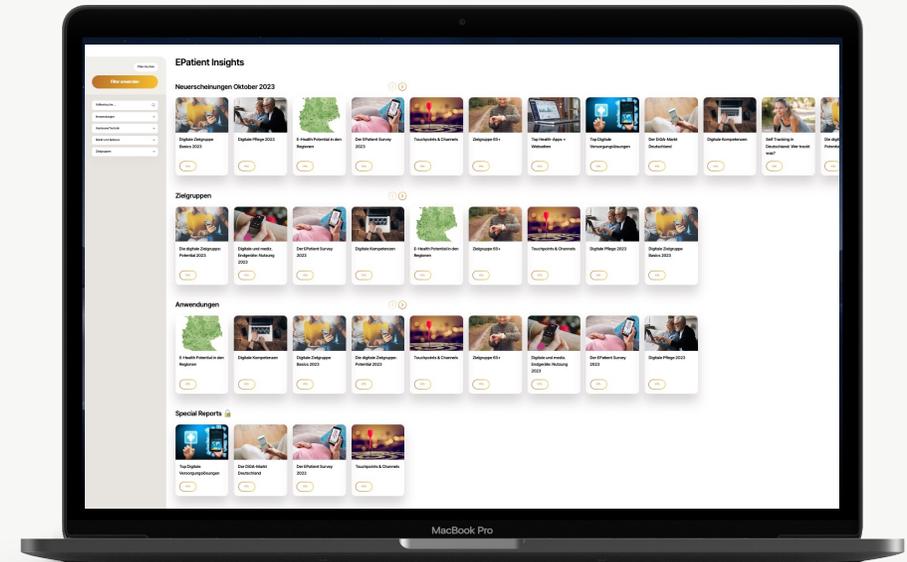


Use Case

Unsere Insights-Plattform ist ein Online-Service aus thematisch strukturierten kompakten Reports in Form von aussagekräftigen Infografiken.

Finden Sie per Filter und Suchfeld Ihr Thema und haben Sie in 1 Minute Ihre relevanten Insights in einem Bild zur Hand.

- Wählen Sie aus über 40 Digital Health Marktthemen Ihre Insights und integrieren Sie die Infografiken in Ihre Arbeit: Digitale Therapien, Prävention, E-Health-Anwendungen, Zielgruppenpotential, Therapiegebiete, Regionaldaten u. w.
- Alle Reports sind kurz aufgebaut (4-10 Grafik-Slides): Fokus auf reine Visualisierung, Textboxen mit Fazit- und Strategie-Praxis
- Nutzen Sie EPatient Insights zu digitalen Zielgruppen und Marktanbietern auch nach Krankheiten, Touch-Points, Geräteausstattung, Sozialstruktur, Regionalität/Landkreise, Early-Adopter und Trends
- Beinhaltet live Intro- und Trainings-Webinare



Inhalte (Auszug)



Die Zielgruppe

Sozialstruktur, Mengen, digitale Kompetenz von Digital Health Zielgruppen, Gerätebesitz, regionale Verteilung, auch für def. Therapie gebiete, Profilierung mit >2000. Variablen möglich.



Analoge und digitale Lebenswelt

Welche digitalen Anwendungen Plattformen, Marken nutzt Ihre Zielgruppe? Wie tracken sie ihre Gesundheit und wie sieht die analoge Lebenswelt aus?



Touchpoints & Channels

Welche Digital Health Zielgruppen-segmente sind über welche digitalen Plattformen, Massenmedien, Apotheke oder Handel wie erreichbar? Und woher erhalten diese ihre Digital Health Lösungen?



Anwendungen im Markt

Verbreitungsgrad der 13 häufigsten E-Health-Anwendungen: Digitale Therapien, Prävention, Diagnose, Medikamente-Apps, Videosprechstunde, Pflege, Datenbank mit 400 digitalen Versorgungslösungen.



Regionalität und Affinität

Mapping des digitalen Potentials definierter Zielgruppen auch nach Krankheitsgebieten nach Regionen und Landkreisen sowie die Digital Health Nutzungs- und Kaufaffinität.



DiGas, E-Health, E-Rezept, EPA

Neue digitale Interventionen ob im Rahmen von DiGas, Telematik, freier Markt, oder Big Tech Self Tracking Lösungen: Kennzahlen zur Verbreitung, Produkte und ihren Nutzertypologien auf einen Blick.



Die Themenreports (Auszug aus derzeit 40)

Die digitale Zielgruppe:
Basics 2023

Self Tracking: Wer trackt
was?

Digitale Kompetenzen

Der DiGA-Markt 2023

Digitales Rezept / E-Rezept

Digital Health: Männer und
Frauen im Fokus

Touchpoints und Channels

Zielgruppe 65+

Special Report Diabetes

E-Health-Regionen: Potential
nach Landkreisen

Pflege Digital: Zielgruppen
und Lösungen

Datenbasierte Prävention

Digitale Diagnostik: Nutzer,
Lösungen, Markttrends

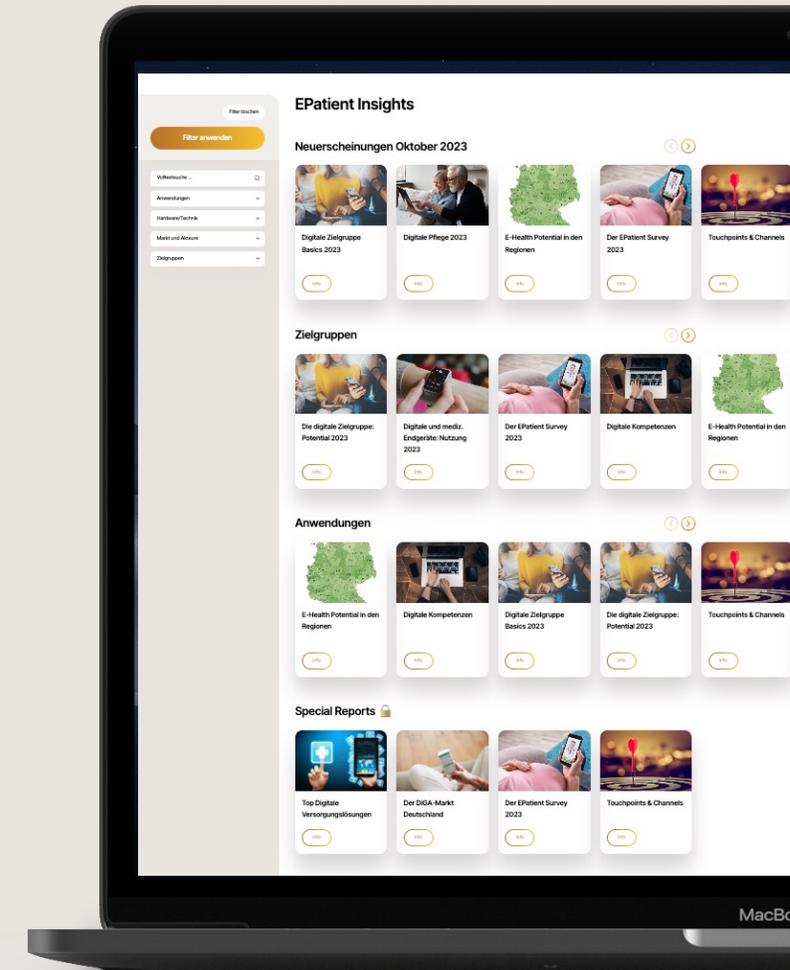
Digital Health: Early vs. Late
Adopter

Digital: Gesunde vs. Nicht-
Gesunde

Der EPatient Survey 2024:
Kompakt + Detailversion

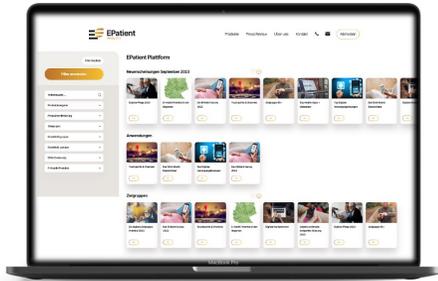
Online ist nicht gleich Online

Besitz digitaler und mediz.
Endgeräte: 2023



Das Produkt

Ein Produkt der EPatient Analytics GmbH • epatient-analytics.com



Features

EPatient Insights ist eine per Webzugang nutzbare digitale Sammlung von Themenreports.

Der USP ist das schnelle Finden und die valide, unabhängige Visualisierung von Markt- und Ziel-gruppenkennzahlen definierter Themen.

Die Reports sind per Genre oder Stichwortsuche filterbar und als PPT, PDF zugänglich.



Methodik und Quellen

Wir verwenden EPatient Analytics eigene Primärdaten aus dem EPatient Survey, Markt-Screenings u. w. Ansätze.

Weiterhin arbeiten wir mit führenden Markt-Media- und Konsumdatenbanken zusammen (AWA, b4p u. w.)

Unabhängige Daten aus dem Gesundheitssystem, der Digitalwirtschaft oder Bundesinstituten sind weitere Quellen (gematik, BBSR, destatis, RKI, Mobilfunkprovider u. w.).



Spezial-Reports

Das Format Spezial-Reports hat einen strategischen Fokus primär auf Therapie- bzw. Krankheitsgebiete (aktuell Diabetes, Atemwege, Herz-Kreislauf) sowie weitere Zukunftsthemen (bspw. Datenbasierte Prävention, Digitale Pflege: Zielgruppen und Lösungen u. w.).



Zugang und Webinare

Fordern Sie ein unverbindliches Demo mit einem Life-Walkthrough für Sich oder Ihr Team an.

Die Zugänge zur Insights Plattform sind individuelle Single-User-Accounts.

Webinare, Trainings oder Strategie-Workshops hierzu sind ebenso jederzeit möglich.

Kontakt

Kontakt

Kontakt für Demo oder Bestellung

Dr. Alexander Schachinger
EPatient Analytics GmbH

kontakt@epatient-analytics.com

Telefon +49 30 805 799 668

EPatient Analytics GmbH

c/o Panorama3000
Kreuzbergstr. 28, 10965 Berlin

Sitz: Berlin, AG Charlottenburg,
HRB 159948 B

Geschäftsführer:
Dr. Alexander Schachinger

Über uns

Digitale Wirksamkeit.

Glaube kann helfen. Daten wirken.

EPatient Analytics liefert **zuverlässig** Daten über Patientenverhalten im **digitalen** Gesundheitsmarkt.

Daten, die Ihnen helfen Patienten zu **verstehen**, diese wirksam zu **aktivieren**, deren Ansprachen **effektiv** vorzubereiten, Entwicklungen **zielgerichtet** zu planen und Fehlentscheidungen **vorzubeugen**.

Kunden und Partner (Auszug)

